



# LEO FM KAMPÁNYOK

2017-2018

# NAGYKÖVETI PROGRAM 2017-2018



6 tanóra



3 iskola



II osztály



150+ diák



# SZERETEM A SZAKMÁM PÁLYÁZAT

## Nyertesek



**Nyíregyházi SZC Inczedy György Szakgimnáziuma,  
Szakközépiskolája és Kollégiuma**

Szak: épületgépész technikus

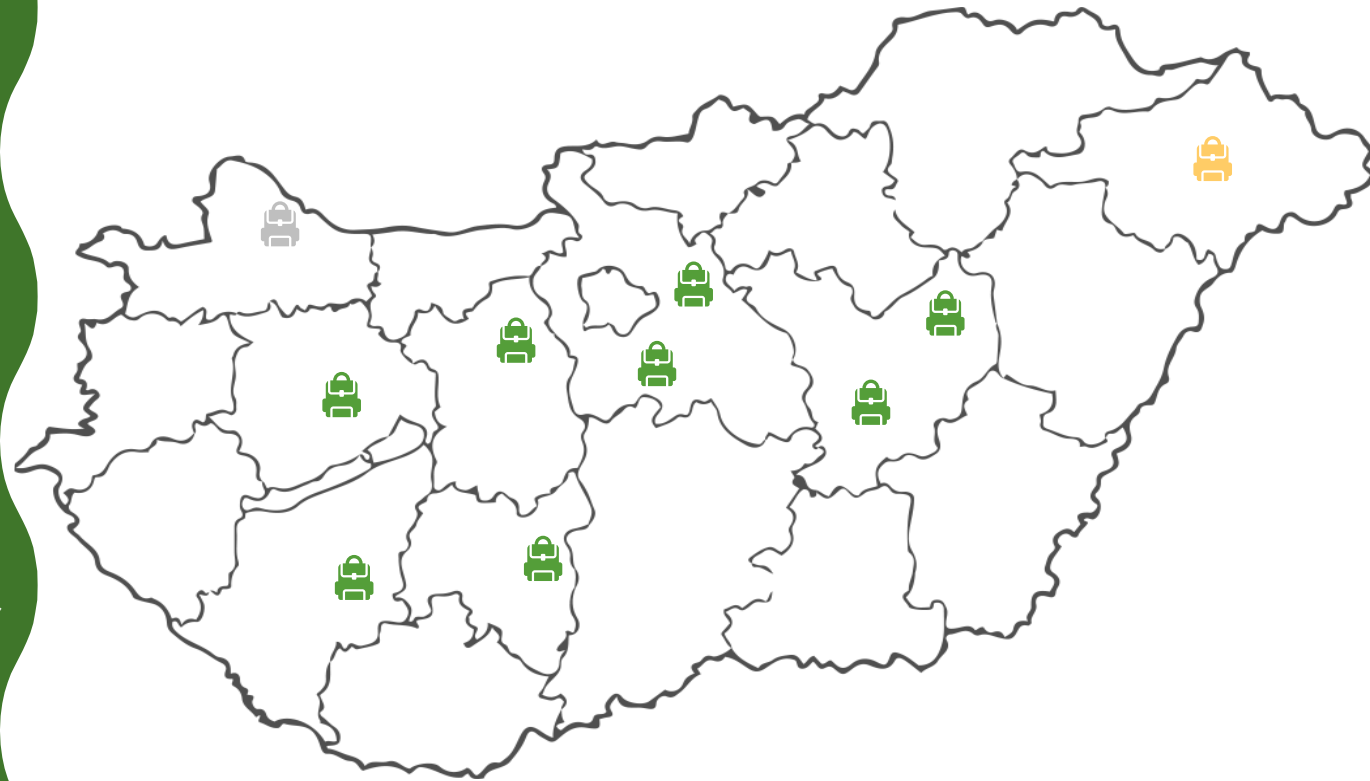
Nyeremény: 350 000 Ft értékű műhelykorszerűsítés



**Győri Műszaki SZC Lukács Sándor Mechatronikai és  
Gépészeti Szakgimnáziuma, Szakközépiskolája és  
Kollégiuma**

Szak: központi fűtés és gázhálózat-szerelő

Nyeremény: szakmai kirándulás a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér  
üzemeltetési területére





## SAJTÓMEGJELENÉSEK

Összes megjelenés száma:

50 db



Rádió: 1 db



Print: 1 db



Online: 37 db



Blog: 1 db



Social media: 6 db



Hírgyűjtő: 4 db

# SAJTÓMEGJELENÉSEK



I ♥ Nyíregyháza

## Kreativitással a munkaerőhiány ellen

A technológia minden iparágban folyamatosan fejlődik, így az újításokból a létesítménygazdálkodás sem maradhat ki. De hogyan jelenik ez meg az épületüzemeltetésben, és mi teheti azt vonzóvá a mai diákok számára?

A létesítménygazdálkodás, vagy más néven a Facility Management (FM) sokak számára ismeretlen és rejtélyes fogalom. Hiszen az épületüzemeltetés csak akkor válik igazán nagy fogalom, amikor valaki nem működik megelégedetten egy térrel, idővel, intézménnyel vagy akár egy lakással. Ennek az iparágban több ezer éve van műveletési dolga is, és az új szolgáltatások a magyar lakó- / iskolákba is eljutottak. Ezek a LEO tagiskolák több mint 11 000 diáknak adták kezükbe, az ország általuk kezdett feladat megvalósítása a 15 millió megvalósított, az éves árbevételük pedig közel 30 millió forint.

A LEO (Létesítménygazdálkodási és Épületüzemeltetési Szolgáltatók Országos Szövetsége) határozott célja, hogy megteremtse a fiatal szakemberek létesítménygazdálkodási pályáztatás helyi központjait országwide és a szakmai szolgáltatás, ugyanis ezáltal könnyebbé válik az épületüzemeltetési iparágban a fiatalok felkutatása, valamint az új szakemberek nem kerülnek a 30 nyelvtétel, a megvalósított munka vagy a virtuális valóság, de a legfontosabb még csak a fiatalok által vártakban olyan ismeretekkel, amelyek a létesítménygazdálkodásban már a gyakorlatban alkalmazhatók, mint például a VR-szemüveg segítségével elkészített virtuális technológiák.

A 2018-ban elindított LEO nem térít el, hogy megadják a szakmai területen diákok elhelyezkedését és olyan szempontokat, mint azaz a szakma számára az FM iparágban. Ez a pályázat, valamint a nagybetűs programok keretében szervezett rendezvények célja az, hogy személyesen is megismerjék a pályázás mögött álló általános szakmai ismereteket, akiknek a célja az, hogy megismerjék a Magyarországon – mondja el Székely Zsolt, a szövetség elnöke.

Tudás?

A LEO keretében működő iskolai körökben meg „Szertem a szakmám” elnevezésű pályázatot, hogy a diákok megismerjék, illetve megismerjék az FM iparágban. Ez a pályázat, valamint a nagybetűs programok keretében szervezett rendezvények célja az, hogy személyesen is megismerjék a pályázás mögött álló általános szakmai ismereteket, akiknek a célja az, hogy megismerjék a Magyarországon – mondja el Székely Zsolt, a szövetség elnöke.

Nyíregyházi Szakközvetítő Centrum helyi Ötgyörgy Szakmai Központja, Szakközvetítői és Szakközvetítői

I. Györi Múzeum SZC Lukács Sándor Művelődési és Gyógykezelési Szakmai Központja, Szakközvetítői és Szakközvetítői

## Akik szeretik a szakmájukat

A LEO 350 ezer forint értékű támogatását 3D nyomtatóra és 3D testszkennerre költött.

**NYIREGYHÁZA.** Több alkalommal is hírt adott már a Kelet-Magyarországon az intézmények sikeres részvételéről olyan pályázatokon, amelyek révén 3D nyomtatót kerültek az iskolába. Nem sokáig vártott magára a harmadik eredmény, hiszen az intézmény négy diákja a szakmáját bemutató videóját nemrég elnyerte a LEO által kiírt „Szertem a szakmám” országos pályázat első helyezését, és az ezzel járó gyakorlati képzést támogató eszközfejlesztést.

**Központosan a tudás**  
A díjátadónak mind hónapban a budapesti Gundl étterem adott otthont. A LEO az iskola „Érted-Érted?” alapítványán keresztül 350 ezer forint értékű támogatást nyújt, amely a tervek szerint egy 3D nyomtatóban és egy 3D testszkennerben ölt majd, a piaci szereplők együtműködésén alapuló tudásközpont létrehozása, szakmai képzések, illetve az oktatás támogatása, valamint a közösen kialakított korszerű megoldások fejlesztése.

**Szűzese bemutatják**  
-Több bemutató, illetve ismeretterjesztő előadást tartott már más iskolák diákjai is, bővíti a 3D gyártással kapcsolatos ismereteiket. Diákokon, városi rendezvényeken is népszerűsítjük ezt az új technológiát – nyilatkozik Huszár István, az intézmény informatikájára. **KM**



Eldő helyen vettek az országos versenyen

FOTÓ: ISKOLA

## Az FM és a virtuális valóság találkozása

2018. április 10. | 16 óra | 10 néző | 10 komment

A technológia minden iparágban folyamatosan fejlődik, így az újításokból a létesítménygazdálkodás sem maradhat ki. De hogyan jelenik ez meg az épületüzemeltetésben, és mi teheti azt vonzóvá a mai diákok számára? A LEO „Szertem a szakmám” pályázatnak részvevői kreatív módon mutatták be, hogy mi minden működik a szakemberek tudásán és az alkalmazott technológiákon a létesítménygazdálkodásban.



A létesítménygazdálkodás, vagyis a Facility Management (FM) sokak számára ismeretlen és rejtélyes fogalom. Hiszen az épületüzemeltetés csak akkor válik igazán nagy fogalom, amikor valaki nem működik megelégedetten egy térrel, idővel, intézménnyel vagy akár egy lakással. Ennek az iparágban több ezer éve van műveletési dolga is, és az új szolgáltatások a magyar lakó- / iskolákba is eljutottak. Ezek a LEO tagiskolák több mint 11 000 diáknak adták kezükbe, az ország általuk kezdett feladat megvalósítása a 15 millió megvalósított, az éves árbevételük pedig közel 30 millió forint.

A LEO (Létesítménygazdálkodási és Épületüzemeltetési Szolgáltatók Országos Szövetsége) határozott célja, hogy megteremtse a fiatal szakemberek létesítménygazdálkodási pályáztatás helyi központjait országwide és a szakmai szolgáltatás, ugyanis ezáltal könnyebbé válik az épületüzemeltetési iparágban a fiatalok felkutatása, valamint az új szakemberek nem kerülnek a 30 nyelvtétel, a megvalósított munka vagy a virtuális valóság, de a legfontosabb még csak a fiatalok által vártakban olyan ismeretekkel, amelyek a létesítménygazdálkodásban már a gyakorlatban alkalmazhatók, mint például a VR-szemüveg segítségével elkészített virtuális technológiák.

A 2018-ban elindított LEO nem térít el, hogy megadják a szakmai területen diákok elhelyezkedését és olyan szempontokat, mint azaz a szakma számára az FM iparágban. Ez a pályázat, valamint a nagybetűs programok keretében szervezett rendezvények célja az, hogy személyesen is megismerjék a pályázás mögött álló általános szakmai ismereteket, akiknek a célja az, hogy megismerjék a Magyarországon – mondja el Székely Zsolt, a szövetség elnöke.

A LEO keretében működő iskolai körökben meg „Szertem a szakmám” elnevezésű pályázatot, hogy a diákok megismerjék, illetve megismerjék az FM iparágban. Ez a pályázat, valamint a nagybetűs programok keretében szervezett rendezvények célja az, hogy személyesen is megismerjék a pályázás mögött álló általános szakmai ismereteket, akiknek a célja az, hogy megismerjék a Magyarországon – mondja el Székely Zsolt, a szövetség elnöke.



iroda.hu  
16 óra | 6

A digitális fejlődés a létesítménygazdálkodást sem hagyja ki, a siker képlete pedig igen egyszerűnek tűnik: néhány iskola + VR-technológia + menő facility management iprotechology



Az FM és a virtuális valóság találkozása  
A technológia minden iparágban folyamatosan fejlődik, így az újításokból a létesítménygazdálkodás sem maradhat ki. De hogyan jelenik ez meg az épületüzemeltetésben, és mi teheti azt vonzóvá a mai diákok számára? A LEO...  
BLOG.IRODA.HU

## LEO-s versenyen bizonyítottak a lakásosok

2018. április 10. | 12 óra



A technológia minden iparágban folyamatosan fejlődik, így az újításokból a létesítménygazdálkodás sem maradhat ki. De hogyan jelenik ez meg az épületüzemeltetésben, és mi teheti azt vonzóvá a mai diákok számára?

A LEO „Szertem a szakmám” pályázatnak részvevői kreatív módon mutatták be, hogy mi minden működik a szakemberek tudásán és az alkalmazott technológiákon a létesítménygazdálkodásban.

A létesítménygazdálkodás, vagyis a Facility Management (FM) sokak számára ismeretlen és rejtélyes fogalom. Hiszen az épületüzemeltetés csak akkor válik igazán nagy fogalom, amikor valaki nem működik megelégedetten egy térrel, idővel, intézménnyel vagy akár egy lakással. Ennek az iparágban több ezer éve van műveletési dolga is, és az új szolgáltatások a magyar lakó- / iskolákba is eljutottak. Ezek a LEO tagiskolák több mint 11 000 diáknak adták kezükbe, az ország általuk kezdett feladat megvalósítása a 15 millió megvalósított, az éves árbevételük pedig közel 30 millió forint.

A LEO (Létesítménygazdálkodási és Épületüzemeltetési Szolgáltatók Országos Szövetsége) határozott célja, hogy megteremtse a fiatal szakemberek létesítménygazdálkodási pályáztatás helyi központjait országwide és a szakmai szolgáltatás, ugyanis ezáltal könnyebbé válik az épületüzemeltetési iparágban a fiatalok felkutatása, valamint az új szakemberek nem kerülnek a 30 nyelvtétel, a megvalósított munka vagy a virtuális valóság, de a legfontosabb még csak a fiatalok által vártakban olyan ismeretekkel, amelyek a létesítménygazdálkodásban már a gyakorlatban alkalmazhatók, mint például a VR-szemüveg segítségével elkészített virtuális technológiák.

A 2018-ban elindított LEO nem térít el, hogy megadják a szakmai területen diákok elhelyezkedését és olyan szempontokat, mint azaz a szakma számára az FM iparágban. Ez a pályázat, valamint a nagybetűs programok keretében szervezett rendezvények célja az, hogy személyesen is megismerjék a pályázás mögött álló általános szakmai ismereteket, akiknek a célja az, hogy megismerjék a Magyarországon – mondja el Székely Zsolt, a szövetség elnöke.



Tudás?

A LEO keretében működő iskolai körökben meg „Szertem a szakmám” elnevezésű pályázatot, hogy a diákok megismerjék, illetve megismerjék az FM iparágban. Ez a pályázat, valamint a nagybetűs programok keretében szervezett rendezvények célja az, hogy személyesen is megismerjék a pályázás mögött álló általános szakmai ismereteket, akiknek a célja az, hogy megismerjék a Magyarországon – mondja el Székely Zsolt, a szövetség elnöke.

Az a terület, ahol a legnépszerűbb pályázatok, amelyek megismerjék a pályázás mögött álló általános szakmai ismereteket, akiknek a célja az, hogy megismerjék a Magyarországon – mondja el Székely Zsolt, a szövetség elnöke.

I. Györi Múzeum SZC Lukács Sándor Művelődési és Gyógykezelési Szakmai Központja, Szakközvetítői és Szakközvetítői

II. Györi Múzeum SZC Lukács Sándor Művelődési és Gyógykezelési Szakmai Központja, Szakközvetítői és Szakközvetítői

# FM IMAGE KAMPÁNY

2018. MÁRCIUS-ÁPRILIS



**MINDIG.  
MINDEN.**



## FM IMAGE KAMPÁNY

### Eredmények

- A print lapokban **17 500** példányban jelent meg a hirdetés
- Az online kampány közel **400 000** megjelenést eredményezett
- Az egyetemeken kihelyezett plakátokat a 4 campus több mint **20 000** hallgatója láthatta
- A Facebook és a Google hirdetések több mint **1 000 000** megjelenést és több mint **13 000** kattintást hoztak